



RDV LE 19 AVRIL

COMMUNIQUE DE PRESSE

Jeudi 27 février 2020

Le développement durable au cœur de la Grande Course du Grand Paris Express

Plus de 10.000 coureurs sont attendus le 19 avril prochain sur le 10km et le semi-marathon de la 4^{ème} édition de la Grande Course du Grand Paris Express, dont les départs seront respectivement donnés de la place de la République (Paris) et du Parc du Tremblay (Champigny-sur-Marne), avec une arrivée pour tous au Stade de France. Éco-conçue et solidaire, la course figure aujourd'hui parmi les plus écoresponsables de l'Hexagone grâce à un vrai engagement de son organisateur, Playground, mais également de ses partenaires. Tour d'horizon.



© Vincent Krieger

Réconcilier le running et l'écologie : telle était l'une des grandes ambitions de la Grande Course du Grand Paris Express lors de sa création en 2017. « **L'objectif était de relier les territoires du Grand Paris par le sport, avec une démarche plus écoresponsable, solidaire et populaire.** Nous avons décidé de créer un nouveau modèle et de faire les choses différemment afin de **réduire au maximum notre impact environnemental**, que ce soit le jour J ou en amont, plutôt que de le compenser ensuite. Nous essayons par exemple de mutualiser les livraisons de nos fournisseurs et de limiter le suremballage le plus possible », explique Jérémy Larson, co-organisateur de la course. Cette démarche se traduit par d'autres actions concrètes, telles que l'utilisation de toilettes sèches, la méthanisation des déchets alimentaires et végétaux ou encore la présence de l'association **Run Eco Team**. « *L'association sensibilisera les coureurs aux problématiques environnementales liées à la course à pied, qui est un sport nature mais qui pollue. Elle remettra également des petits sacs à ceux qui se porteront volontaires pour ramasser des déchets sur le parcours* », détaille-t-il.

UN EVENEMENT « ZERO PLASTIQUE »

Précurseur en la matière, Playground a décidé de **bannir les bouteilles d'eau en plastique** de la course. Après avoir opté pour les capsules d'eau en 2017, l'organisateur de l'évènement a décidé de travailler avec **Eau de Paris** dès 2018 afin que les ravitaillements soient directement connectés sur le réseau d'eau potable. Un réseau qui distribue une eau d'excellente qualité, faisant l'objet d'un suivi rigoureux et permanent. Pari gagné : la course, qui a opté pour des gobelets en cartons recyclés et facilement recyclables, est devenue la **1^{ère} avec zéro bouteille en plastique en 2019**, évitant ainsi l'utilisation de 13.000 bouteilles et la libération de 1.500 kg de CO2.

« *Il nous a semblé plus facile de supprimer complètement l'utilisation des bouteilles d'eau plutôt que de les collecter et de les recycler, sans oublier qu'un achat de bouteilles entraîne leur fabrication et leur transport, et nécessite une extraction de l'eau* », précise Jérémie Larson, rappelant **que rien ne serait possible sans le soutien des partenaires** de l'évènement qui **partagent les mêmes valeurs**, à l'instar d'Eau de Paris, qui a accepté de relever le défi.

« *Face aux enjeux climatiques et environnementaux, nous sommes convaincus que notre mission de service public n'est pas seulement d'apporter de l'eau au robinet des Parisiens, mais de **préserver notre environnement** en nous engageant dans la lutte contre la pollution plastique.*

Nous souhaitons qu'un maximum de compétitions sportives soient **des évènements sans plastique à usage unique**, en faisant d'Eau de Paris la boisson officielle des sportifs amateurs parisiens », commente Benjamin Gestin, directeur général d'Eau de Paris, première entreprise publique d'eau en France. « *La généralisation de la consommation d'eau du robinet et des fontaines se heurte parfois à l'absence d'alternative aux bouteilles. C'est dans cette optique que nous avons décidé de soutenir la Grande Course du Grand Paris Express en mettant à disposition des deux épreuves des points d'eau, que nous invitons le public à pleinement s'approprier en apportant son propre contenant.* »

Cette démarche s'applique également à la nourriture proposée aux coureurs lors des ravitaillements, **bio et issue de circuits courts**. Les organisateurs cherchent activement un nouveau partenaire qui souhaiterait accompagner la course à pieds écoresponsable, solidaire et populaire.

DES MEDAILLES A PLANTER INEDITES

Exit les médailles en métal, place aux **médailles en bois recyclé** pour les finishers ! « *La médaille est un objet essentiel mais dépourvu d'utilité. Souvent fabriqué en Chine, elle a un impact colossal sur l'environnement. Nous avons décidé d'en inventer une qui ait **du sens** et qui soit **fabriquée en France**. Notre médaille, fabriquée en **bois recyclé** et dont le cordon est en **coton bio**, contient des graines de tournesol que nous incitons les concurrents à planter pour laisser un héritage de leur course* », commente Jérémie Larson. Une démarche inédite, innovante et pleine de sens, qui donne une dimension supplémentaire à l'engagement écoresponsable de la course !



LA GRANDE COURSE DU GRAND PARIS EXPRESS EN CHIFFRES

- 0 bouteille d'eau en plastique
- 1.200 kg de déchets triés et valorisés
- 10.000 médailles en bois recyclé
- 100% toilettes sèches
- 60% de livraisons effectuées à vélo

LA GRANDE COURSE DU GRAND PARIS EXPRESS



- Le 19 avril 2020
- 2 parcours : 10km et semi-marathon
- Départ du 10km : Place de la République à Paris
- Départ du 21km : Parc du Tremblay Paris Val de Marne à Champigny sur Marne
- Arrivée exceptionnelle sur la piste d'athlétisme du Stade de France
- La course à pied la plus écoresponsable et solidaire
- Plus de 10 000 participants
- Création en 2017 en soutien à la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques 2024

INFOS PRATIQUES :

Inscriptions, tarifs, retraits des dossards, accès, consignes : www.lagrandecourse.fr

WWW.LAGRANDECOURSE.FR



ESPACE MEDIAS

CONTACT PRESSE

Cécile Gutierrez - 06 64 92 92 10
cecile@lift-communication.com

CONTACT PLAYGROUND

Juliette Coudrey
j.coudrey@playground-event.fr

PARTENAIRE - TITRE



PARTENAIRES - MAJEURS



PARTENAIRES - OFFICIELS



PARTENAIRES - INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES - MEDIAS

